

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rakhmat dan Hidayah serta Ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas *Beauty Vlogger* Sebagai Endoser Terhadap *Brand Image* Produk *Innisfree*” (Studi Kasus Pada *Viewers Official Account YouTube Sasyachi*).

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Bidang Public Relations Universitas Esa Unggul. Namun tidak terlepas dari segala kekurangan yang ada peneliti masih berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca terutama bagi peneliti sendiri sebagai aplikasi dalam perkuliahan selama ini.

Penulis menyadari bahwa jika tidak ada motivasi dan bimbingan dari semua pihak, Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini, penulis juga tak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semua perhatian, kasih sayang, dorongan, dukungan baik moril maupun materi serta doaduanya kepada penulis.
2. Drs.Dani Vardiansyah, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahannya, terima kasih atas kesediaannya yang telah meluangkan waktu, untuk memberikan pencerahan ketika peneliti menemui kesulitan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

3. Bapak Dr.Ir. Arief Kusuma, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul
4. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Ibu Euis Heryati MM M.Si selaku ketua bidang konsentrasi Hubungan Masyarakat
6. Terima Kasih untuk Aditya selaku partner dan The Vealman yang terus mensupport saya dalam mengerjakan Tugas Akhir ini, Love You Guys
7. Teman-teman seluruh angkatan yang telah membantu dan mendukung sampai saat ini.
8. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan yang telah diberikan.

Jakarta, Februari 2018

(Nikita Aulia Lutvi)